

## GRUPO #

SITIO WEB <http://>

## Actividades para el Taller SEO

### Ejercicio práctico para implementar diferentes técnicas de posicionamiento en buscadores

#### Recomendaciones Generales:

- ✓ Favor contestar cada una de las siguientes preguntas utilizando todas las herramientas posibles disponibles en Internet.
- ✓ Para esto, es indispensable trabajar en equipo y así obtener mejores resultados de análisis.
- ✓ Al final, cada grupo deberá dar un reporte detallado y completo de su análisis para una posterior presentación a todos.
- ✓ Tiempo estimado máximo para el análisis: 45 minutos

#### Primera Parte: Análisis del Sitio Web

- ¿Qué tipo de dominio presenta? (Primer nivel u otro)
- ¿Antigüedad del dominio?
- ¿Localización del servidor? (País, compañía)
- ¿Se encuentra indexado? (Número de páginas por buscador: Google, Yahoo, Live)
- ¿Page Rank de Google?
- ¿Calidad de contenidos?
- ¿Páginas validadas? (W3C)
- ¿Utilización de Hojas de Estilo (CSS)?
- ¿Utiliza ALT para sus imágenes?

#### Segunda Parte: Diseño y Estructura

- ¿Lenguaje de programación? (html, PHP, otro)
- ¿Utilización de Flash, AJAX, iframes, otros?
- ¿Etiquetado básico necesario utilizado?
- ¿Utilización correcta de archivo robots.txt?
- ¿Utilización correcta de sitemaps?
- ¿Utilización de redireccionamientos 301?
- ¿Sitio de contenidos dinámicos?

#### Tercera Parte: Análisis de la Competencia

- ¿Es posible identificar la competencia fácilmente?
- ¿Quiénes son su mayor competencia en Internet? (al menos 5 sitios)
- ¿Qué tal la optimización de cada uno de ellos? (al menos 3 sitios)
- ¿Algo que aprender de ellos?

#### Cuarta Parte: Análisis de Palabras Clave

- ¿Qué frases o palabras clave utiliza el sitio Web actualmente?
- ¿Palabras y frases clave sugeridas? (al menos 5)
- ¿Volumen de búsqueda aproximado para cada una de ellas?
- ¿Se trabajan actualmente en la Web alguna de estas palabras? (En caso sí; ¿qué posición presentan? En Google, Yahoo, Live)

#### Quinta Parte: Análisis de Enlaces

- ¿Cantidad de enlaces entrantes aproximado (Inbound Links)?
- ¿Calidad de esos enlaces?
- ¿Recomendación de potenciales enlaces? (Listado de al menos 20 sitios)

#### Sexta Parte: Análisis de Redes Sociales

- ¿Participa el sitio de alguna red social? (¿Cuáles?)
- ¿Qué redes sociales recomendarían?

#### Séptima Parte: Prácticas no legales (Black Hat SEO)

- ¿Es visible alguna utilización de prácticas no legales dentro del sitio Web? (¿Cuáles?)

## Lista de posibles Herramientas a Utilizar

- Simuladores de Araña <http://www.seo-browser.com>
- Densidad de palabras clave <http://www.seochat.com/seo-tools/keyword-density>
- Generadores de Sitemaps <http://www.xml-site-maps.com>
- Completas <http://tools.seobook.com>
- Yahoo Site Explorer (Inbound Links) <http://siteexplorer.search.yahoo.com>
- Validación de Páginas <http://validator.w3.org/>
- Validación de CSS <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- Analizador de enlaces <http://validator.w3.org/checklink>
- Enlaces entrantes <http://www.logicalpackets.com/back-link.asp>
- Antigüedad del dominio <http://www.dnscoop.com/>
- Keyword Density Tool <http://www.seochat.com/seo-tools/keyword-density/>
- Analizador público de tráfico <http://www.alexa.com>
- Emuladores de spider <http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>
- PageRank Checker [http://www.iwebtool.com/pagerank\\_checker](http://www.iwebtool.com/pagerank_checker)
- Search engine SPAM detector <http://tool.motoricerca.info/spam-detector/>
- Para crear el sitemap <http://www.xml-sitemaps.com/index.php>
- Volumen de búsquedas <http://www.google.com/trends>
- Keyword Research Tool <http://www.webmaster-toolkit.com/keyword-research-tool.shtml>
- Image Analyser <http://juicystudio.com/services/image.php>
- The SEO ToolSet <http://www.webconfs.com/>